

2020—2021年中国餐饮行业 投融资分析报告



餐宝典 New Catering Big Data

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

报告目录

研究方法

报告正文

第一部分：中国餐饮行业发展概况

1. 2013—2020中国餐饮市场总收入
2. 2017—2020中国火锅市场总收入及预测
3. 2017—2021中式新茶饮市场规模及预测
4. 2017—2021中国现制咖啡市场规模及预测
5. 2020年港股餐饮公司整体表现
6. 2019年A股餐饮公司整体表现

第二部分：中国餐饮行业投融资情况

7. 2020年获得融资的餐饮企业列表（茶饮）
8. 2020年获得融资的餐饮企业列表（火锅）

9. 2020年获得融资的餐饮企业列表（咖啡）
10. 2020年获得融资的餐饮企业列表（供应链）
11. 2020年获得融资的餐饮企业列表（餐饮服务）
12. 2020年获得融资的餐饮企业列表（其他）
13. 2019—2020中国餐饮行业融资类型分布（按数量）
14. 2019—2020中国餐饮行业融资类型分布（按金额）
15. 2019—2020中国餐饮行业融资轮次分布
16. 2019—2020中国餐饮行业融资金额分布
17. 2020年中国餐饮行业投资特点解读
18. 2021年最具投资价值餐饮品牌

第三部分：2020年餐饮行业上市公司点评

19. 九毛九

20. 巴比馒头

21. 百胜中国

第四部分：中国餐饮行业未来投资趋势

法律声明

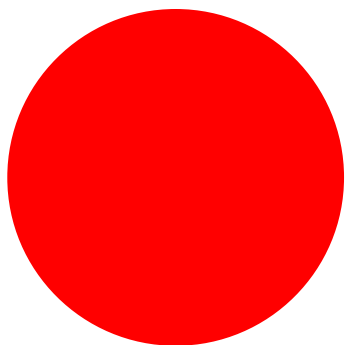
关于NCBD

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究以及用户调研等方法，结合NCBD自有的餐饮数据监测系统而成。

- 对部分公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关餐饮企业、投资机构、餐饮服务企业与消费者等进行深度访谈，了解行业主要情况，获得需要的数据与观点。
- 对相关的公开信息进行筛选、参照用户调研与访谈数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。包括政府数据、行业公开信息、企业年报、行业专家公开发表的观点等。
- NCBD自有的数据监测系统，通过对线上消费者公开的消费行为进行监测，对相关公开数据进行网络爬取获得。
- 本报告中，对于部分融资金额比较模糊的企业，如数千万元按1000万元来计算，如上亿元则按1亿元计算相关的数据。

- 从融资数量来看，餐饮服务领域是最多的，占比超过20%；其次是供应链领域，占比达到12.9%；茶饮占比为11.3%；另外，咖啡与火锅领域也有多笔融资
- 从金额来看，2019年咖啡最吸金；2020年，供应链、火锅与茶饮最吸金
- 与2019年相比，2020年最典型的特征是战略投资以及后期投资占比有明显提升；天使轮、种子轮等早期投资占比略微下降
- 在融资金额分布方面：500万~1000万是主流，占比为41.9%；2020年出现了多起金额超过亿元的融资，资金更加集中，头部企业吸金效果明显
- 餐饮供应链成“吸金之王”：2020年，有多家餐饮供应链企业获得了大额融资；在餐饮服务领域，餐饮机器人、餐饮信息化以及餐饮加盟服务等多个领域均受到资本的关注

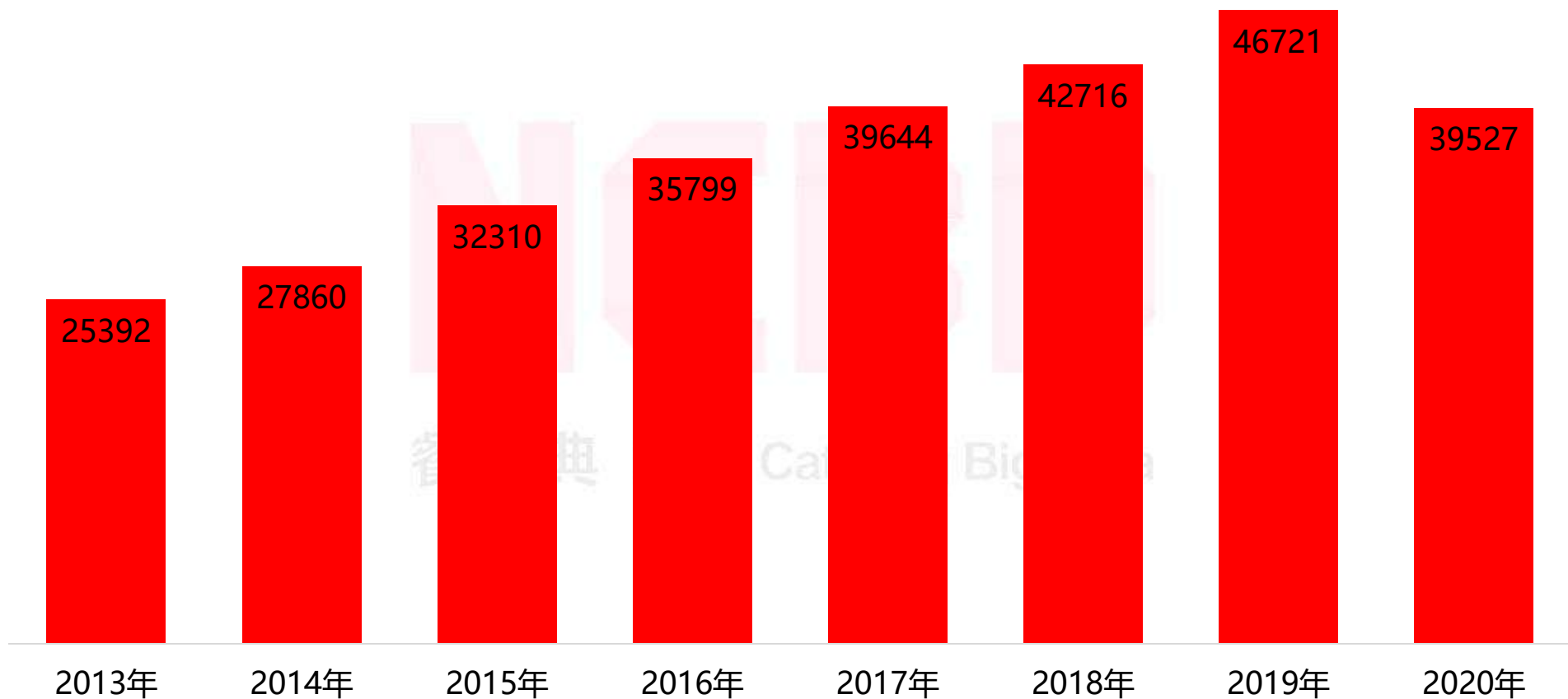
- 2020年，在餐饮各大品类中，茶饮与火锅是最受资本关注的。这是由于这两个品类标准化程度最高，最有可能率先走向资本市场，因此资本对于这两个赛道的优质公司最为热情
- 相对于火锅本身，火锅零售更受资本关注。2020年，无论是在火锅食材超市还是自热火锅赛道，几乎所有比较知名的企业都获得了融资
- 2020年，茶饮密集融资，成为资本“收割机”。在未来三年内，至少会出现三家茶饮上市公司，茶饮也将会成为继卤味后另一个上市公司最多的品类
- 随着餐饮行业连锁经营趋势的发展，一些服务于品牌方、为品牌方提供加盟服务的加盟平台也比较受资本关注



中国餐饮行业发展概况

受疫情影响，2020年中国餐饮收入为39527亿元，同比下降16.6%

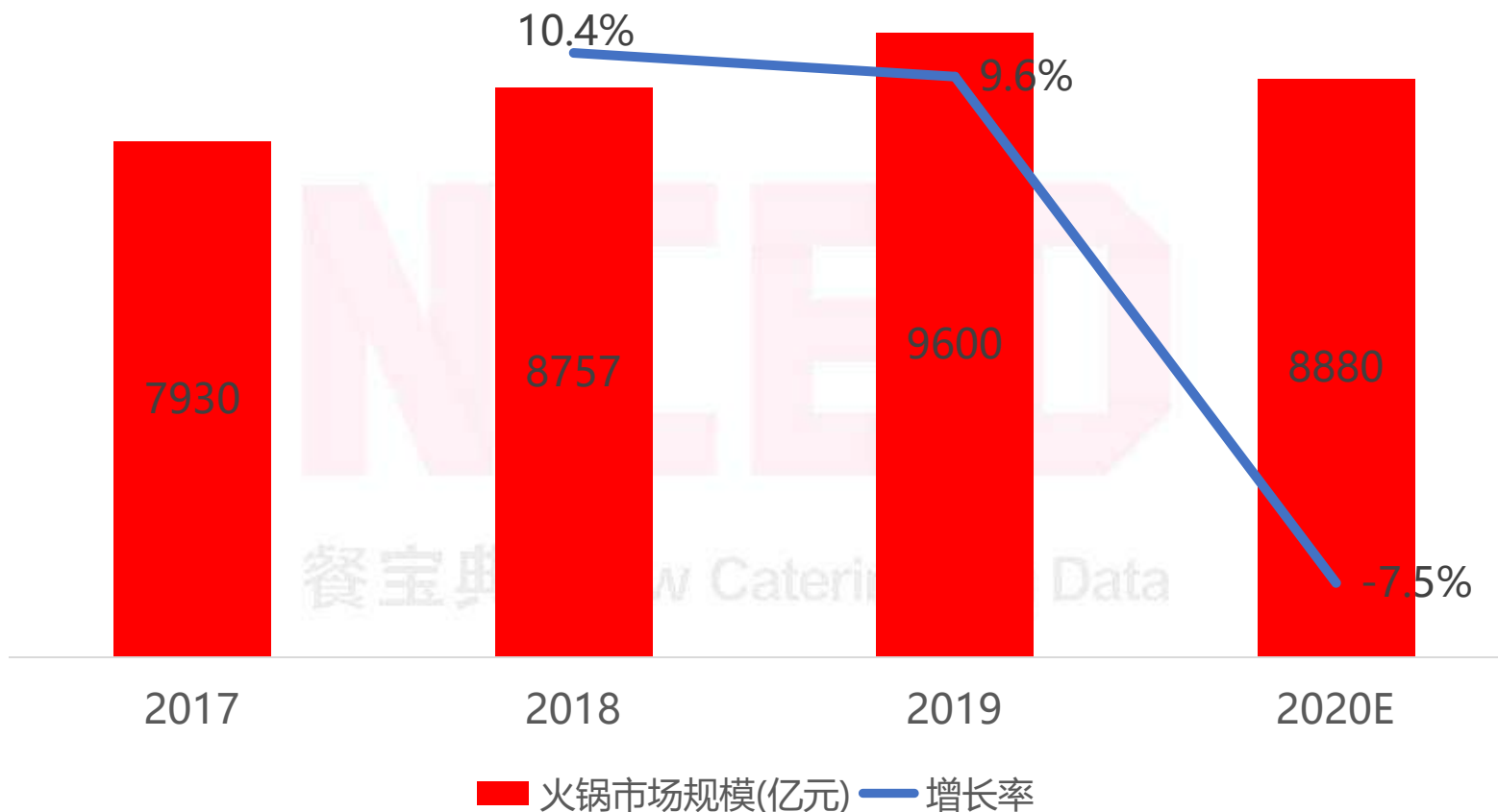
2013—2020中国餐饮市场总收入（亿元）



数据来源：国家统计局、中国饭店协会，NCBD

预计2020年中国火锅市场总收入将调整到8880亿元

2017—2020中国火锅市场总收入及预测

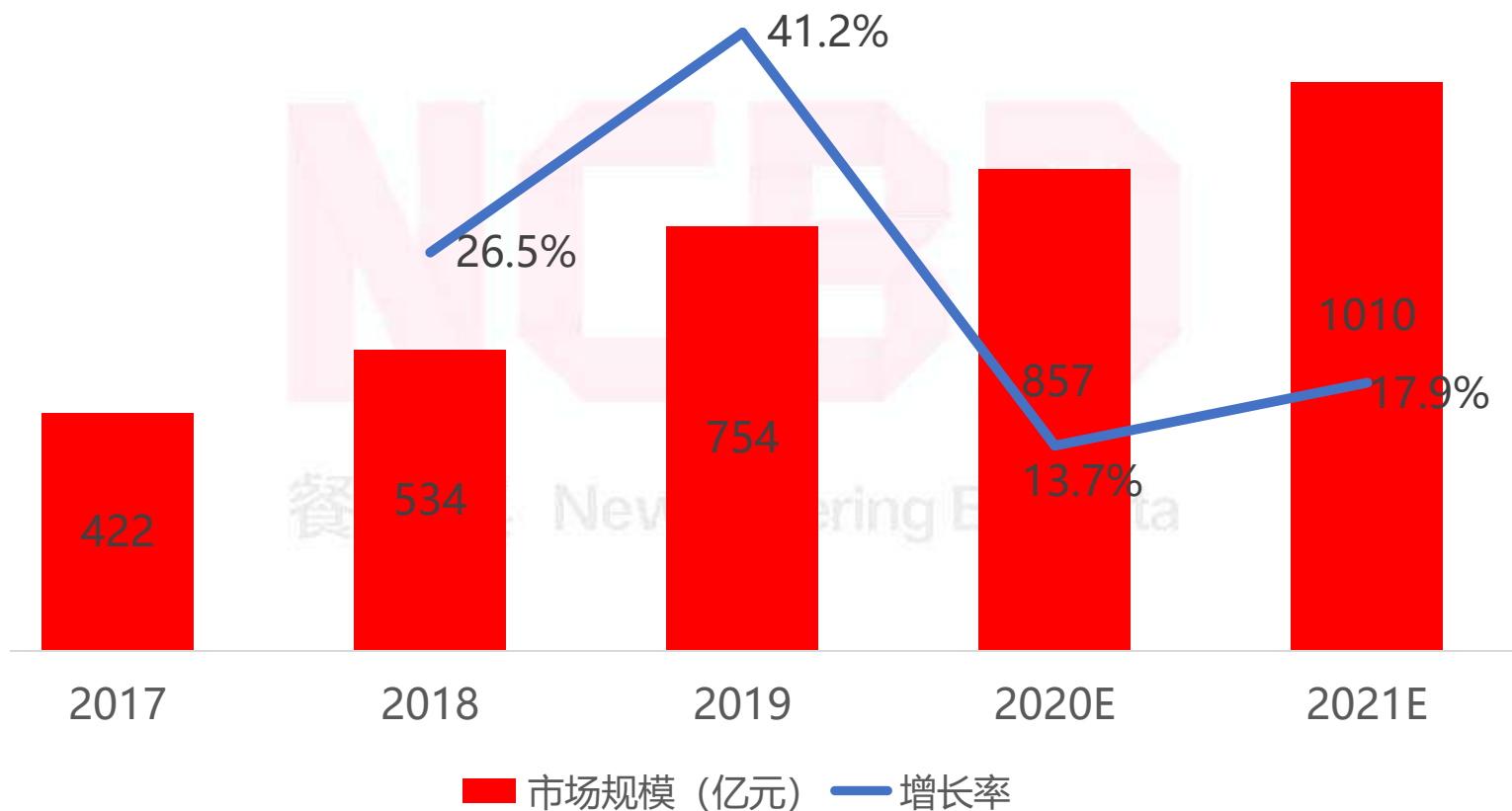


数据来源：中国饭店协会，NCBD

备注：2020年数据为NCBD（餐宝典）于2020年8月根据市场发展情况预测数据，仅供参考

预计2021年中式新茶饮市场规模将突破1000亿元

2017—2021中式新茶饮市场规模及预测

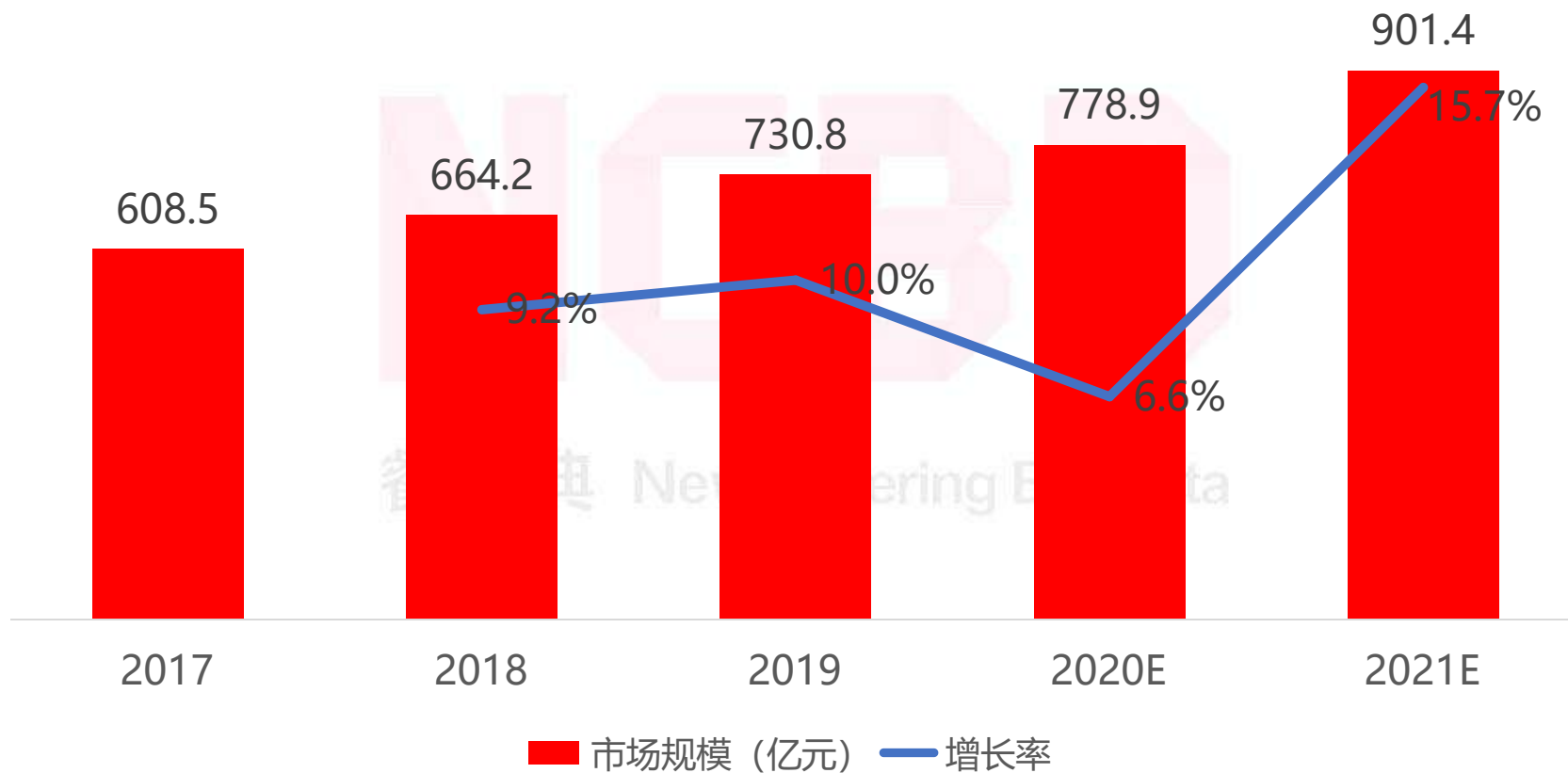


数据来源：NCBD

备注：2020年数据为NCBD（餐宝典）于2020年8月根据市场发展情况预测数据，仅供参考

预计2021年中国现制咖啡市场规模将突破900亿元

2017—2021中国现制咖啡市场规模及预测



数据来源：NCBD

备注：2020年数据为NCBD（餐宝典）于2020年8月根据市场发展情况预测数据，仅供参考

在港股餐饮公司中，九毛九全年涨幅最高，海底捞次之

2020年港股餐饮公司整体表现

证券简称	总市值（亿港元）	涨跌幅
九毛九	445	148.4%
海底捞	3580	89.5%
呷哺呷哺	218.1	75.7%
百胜中国	1966	8.7%
太兴集团	20.24	-7.0%
大快活	23.73	-7.3%
大家乐集团	100	-9.4%
唐宫中国	10.01	-21.6%
百福控股	10.1	-28.6%
稻香控股	9.66	-34.4%
味千中国	14.84	-51.3%
国际天食	1.99	-52.9%

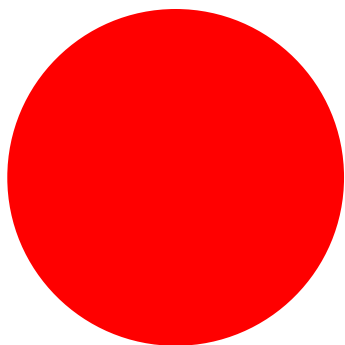
备注：涨跌幅为2020年数据，总市值以2021年3月1日数据为准

在A股餐饮公司中，巴比食品涨幅最高，同庆楼、广州酒家次之，其余表现一般

2020年A股餐饮公司整体表现

证券简称	总市值（亿元）	涨跌幅
巴比食品	85.71	196.9%
同庆楼	45.84	42.6%
广州酒家	150	28.5%
西安饮食	21.11	3.1%
全聚德	32	-1.9%

备注：涨跌幅为2020年数据，总市值以2021年3月1日数据为准



中国餐饮行业投融资情况

2020年获得融资的餐饮企业列表（茶饮）

品牌	金额	轮次	领域
勘茶记	2000万	天使轮	茶饮
古茗	未透露	战略投资	茶饮
兰熊鲜奶	未透露	Pre-A轮	茶饮
奈雪の茶	1亿美元	B轮	茶饮
喜茶	未透露	C轮	茶饮
7分甜	1.5亿元	A轮	茶饮
沪上阿姨	近亿元	A轮	茶饮
小满茶田	数千万	Pre-A轮	茶饮
丘大叔柠檬茶	未透露	Pre-A轮	茶饮
古茗	未透露	—	茶饮
奈雪の茶	上亿美元	C轮	茶饮
茶找佳人	100万	种子轮	茶饮
茶里小怪兽	2300万元	天使轮	茶饮

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（火锅）

品牌	金额	轮次	领域
锅圈食汇	5000万美元	B轮	火锅食材
锅圈食汇	6000万美元	C轮	火锅食材
懒熊火锅	1000万	战略投资	火锅食材
莫小仙	1000万	A轮	自热火锅
自嗨锅	1亿	B轮	自热火锅
巴奴毛肚火锅	1亿	战略投资	火锅
呷哺呷哺	未透露	战略投资	火锅
餐爆食材	千万元	天使轮	火锅食材
自嗨锅	5000万美元	C轮	自热火锅
火锅物语	1000万	天使轮	火锅食材
食族人	千万元	A轮	自热火锅
餐爆食材	1000万	A+	火锅食材

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（咖啡）

品牌	金额	轮次	领域
挪瓦咖啡	100万	Pre-A	咖啡
Yao咖	100万	种子轮	咖啡
永璞咖啡	1000万	天使轮	咖啡
时萃SECRE	1000万	A轮	咖啡
三顿半	1000万美元	A+	咖啡
沃欧咖啡	3500万	天使轮	咖啡
永璞咖啡	1.5亿	A轮	咖啡
挪瓦咖啡	1000万	A轮	咖啡
鹰集咖啡	1000万	战略投资	咖啡
三顿半	1亿	B轮	咖啡
Manner咖啡	1000万美元	B轮	咖啡
连咖啡	1000万	C轮	咖啡
Tim Hortons	未透露	战略投资	咖啡

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（供应链）

品牌	金额	轮次	领域
味之家	1000万	A轮	供应链
莲菜网	1.55亿	B+轮	供应链
叮叮鲜食	1000万	B轮	供应链
叮叮鲜食	1亿	B+轮	供应链
味远红芳	未透露	战略投资	供应链
鲜沐农场	未透露	A轮	供应链
找食材	8000万	A+轮	供应链
乐禾	4亿	C轮	供应链
味库海鲜	1000万美元	C+轮	供应链
望家欢	6亿	B轮	供应链
冻师傅	1000万	Pre-A轮	供应链
面伙伴	未透露	战略投资	供应链
蜀海供应链	1000万	战略投资	供应链
三田供应链	1000万	Pre-A轮	供应链
彩食鲜	10亿	战略投资	供应链
瑞云冷链	未透露	天使+轮	供应链

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（餐饮服务-1）

品牌	金额	轮次	领域
外卖情报	1000万	天使轮	餐饮服务
哗啦啦	未透露	战略投资	餐饮服务
荷特宝	1000万	B轮	餐饮服务
商有 Syoo	1000万	A轮	餐饮服务
排队网	1000万	A+	餐饮服务
集餐厨	4000万	A+	餐饮服务
哎呦喂AUV	500万	天使轮	餐饮服务
吃货大陆	1000万	天使轮	餐饮服务
加盟家	1000万	Pre-A	餐饮服务
普渡科技	1亿	B+	餐饮服务
七点一刻	1亿	A轮	餐饮服务
合阔智云	1000万	A+	餐饮服务
快早餐	300万	Pre-A	餐饮服务

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（餐饮服务-2）

品牌	金额	轮次	领域
吃货大陆	100万	战略投资	餐饮服务
店易火	1000万美元	A+	餐饮服务
奥琦玮	1000万	战略投资	餐饮服务
九毛九霸王餐	300万	天使轮	餐饮服务
擎朗智能	未透露	B轮	餐饮服务
擎朗智能	1亿	C轮	餐饮服务
爱享到	1000万	战略投资	餐饮服务
智百威科技	1000万	战略投资	餐饮服务
二维火	1亿	战略投资	餐饮服务
七点七十	1000万	Pre-A	餐饮服务
平安云厨	1000万	战略投资	餐饮服务
合阔智云	1000万	A+	餐饮服务
三餐有料	1000万	战略投资	餐饮服务

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-1）

品牌	金额	轮次	领域
犟骨头	1000万	A轮	快餐
小女当家	未透露	战略投资	快餐
乡村基	1亿	A轮	快餐
琼粥一品	1000万	天使轮	快餐
嗦粉佬	1000万	天使轮	快餐
五爷拌面	未透露	天使轮	快餐
星期零STARFIELD	1000万	未知	人造肉
星期零STARFIELD	1000万	战略投资	人造肉
星期零STARFIELD	1000万美元	A轮	人造肉
珍肉	未透露	种子轮	人造肉
Hey Maet	1.5亿	Pre-A	人造肉
Hey Maet	1000万	天使轮	人造肉

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-2）

品牌	金额	轮次	领域
麦堡王	3500万元	A轮	炸鸡汉堡
仙堡	1000万	A轮	炸鸡汉堡
颜小小	未透露	战略投资	炸鸡汉堡
柠檬炸鸡	1000万	天使轮	炸鸡汉堡
爬手食品	1000万	天使轮	卤味熟食
菊花开	1000万	A轮	卤味熟食
食族人	1000万	A轮	速食
劲面堂	1000万	A轮	速食
鲨鱼菲特	1500万元	A轮	速食
熊猫不走蛋糕	1000万	A轮	烘焙
花木子	100万	天使轮	烘焙
轩妈食品	1000万	A轮	烘焙

备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

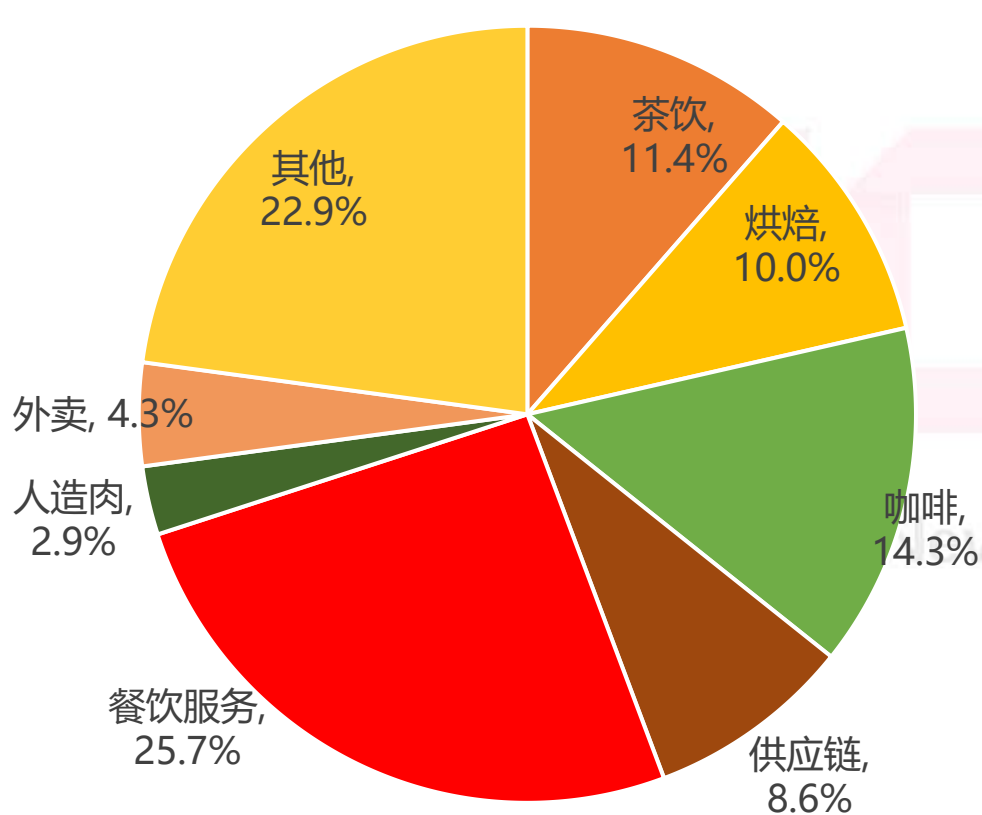
2020年获得融资的餐饮企业列表（其他-3）

品牌	金额	轮次	领域
ffit8	1000万	天使轮	代餐
ffit8	1000万	A轮	代餐
咚吃	1000万	A轮	代餐
tdc热沙拉	100万	天使轮	轻食
超能鹿战队	1200万	天使轮	轻食
文和友	1亿	战略投资	其他
蛮太郎	800万	天使轮	火锅鸡
汤先生SoupMaster	1000万	A+	汤品
和府捞面	4.5亿	D轮	粥粉面
煎饼先生	1000万	A轮	小吃
唯希家	1200万	天使轮	炖品
很久以前	1亿	B轮	烧烤
大师披萨	1000万	天使轮	披萨

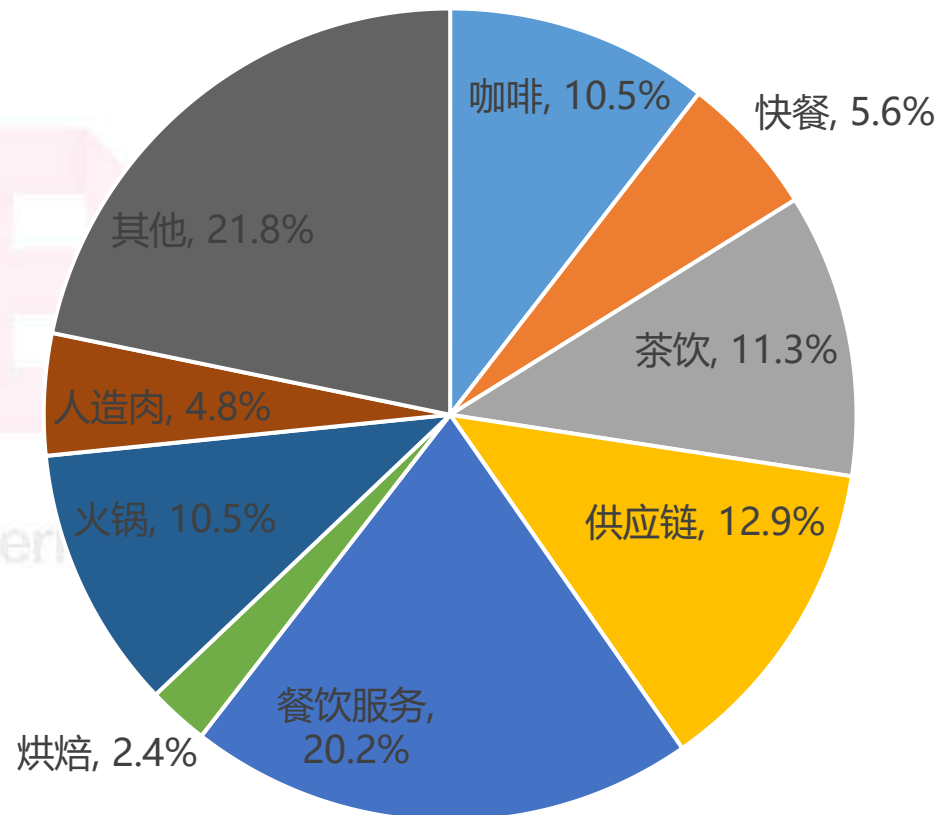
备注：NCBD根据公开信息整理，只列举了部分金额比较大的事件，未穷尽所有融资信息

从融资数量来看，餐饮服务领域是最多的，占比超过20%；其次是供应链领域，占比达到12.9%；茶饮占比为11.3%；另外，咖啡与火锅领域也有多笔融资

中国餐饮行业融资类型分布（按数量）



2019年

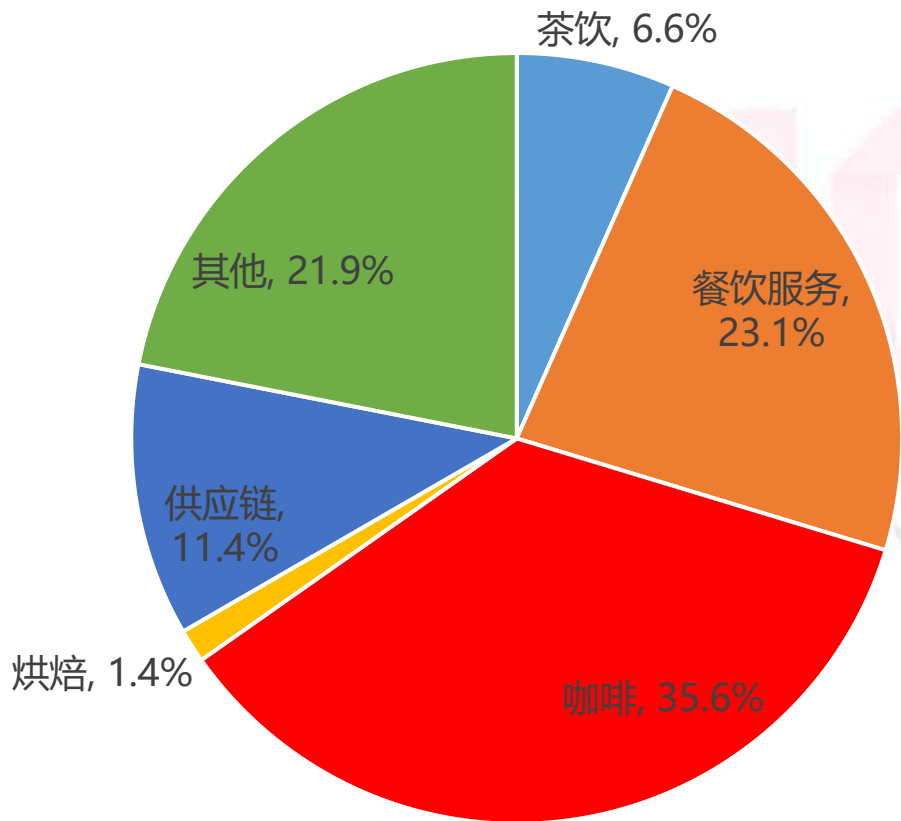


2020年

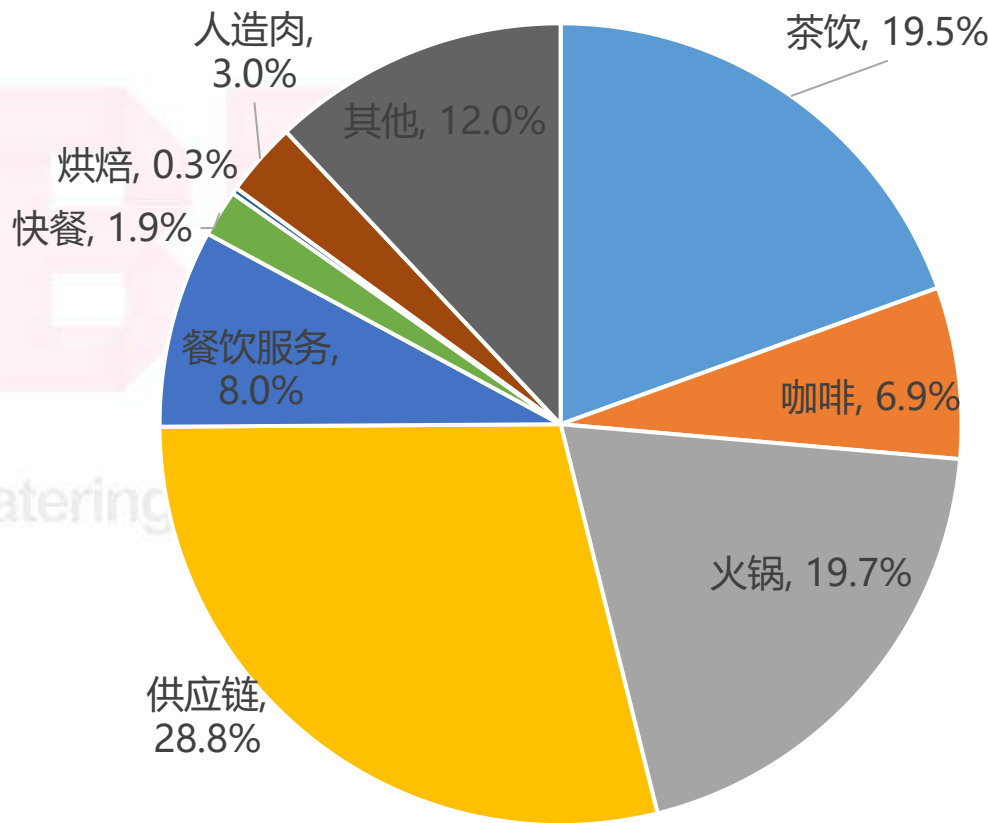
备注：数据截至2020年12月31日

从融资金额来看，2019年咖啡最吸金；在2020年，供应链、火锅与茶饮最吸金；虽然从数量上茶饮只有11.3%，但从金额上来看，茶饮领域进入资金占比高达19.5%

中国餐饮行业融资类型分布（按金额）



2019年

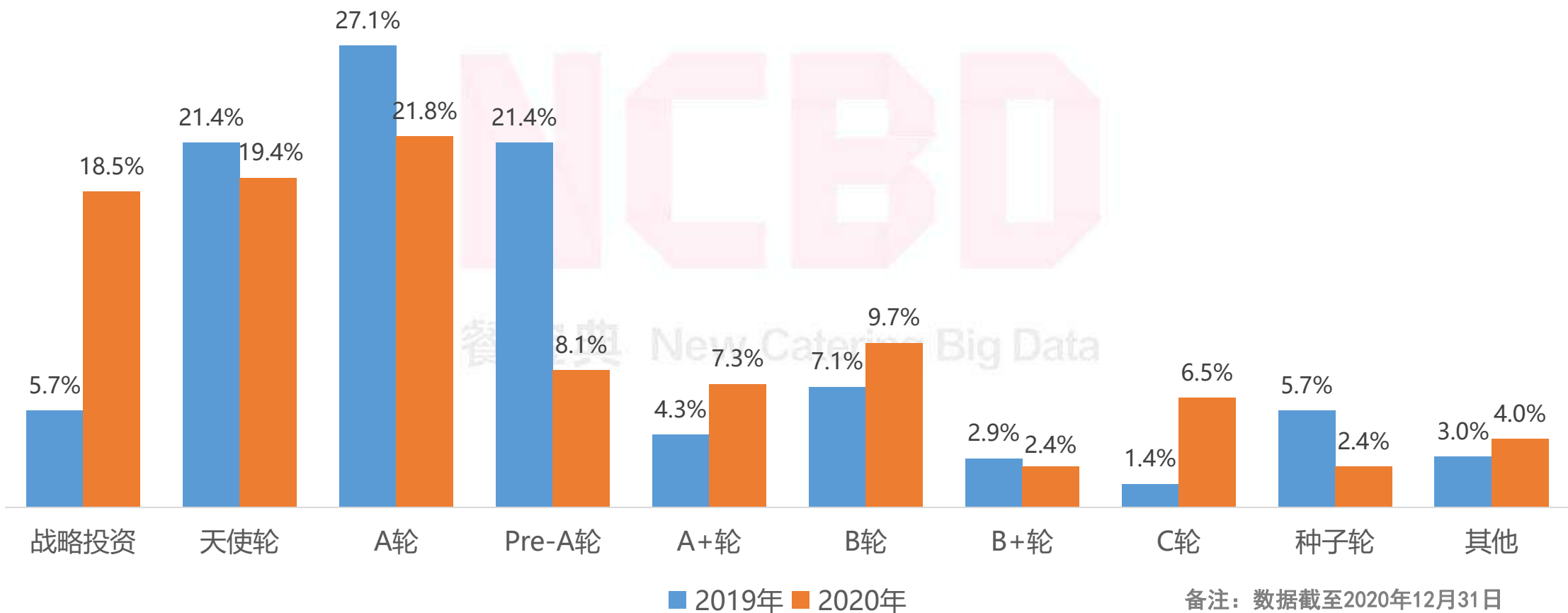


2020年

备注：数据截至2020年12月31日

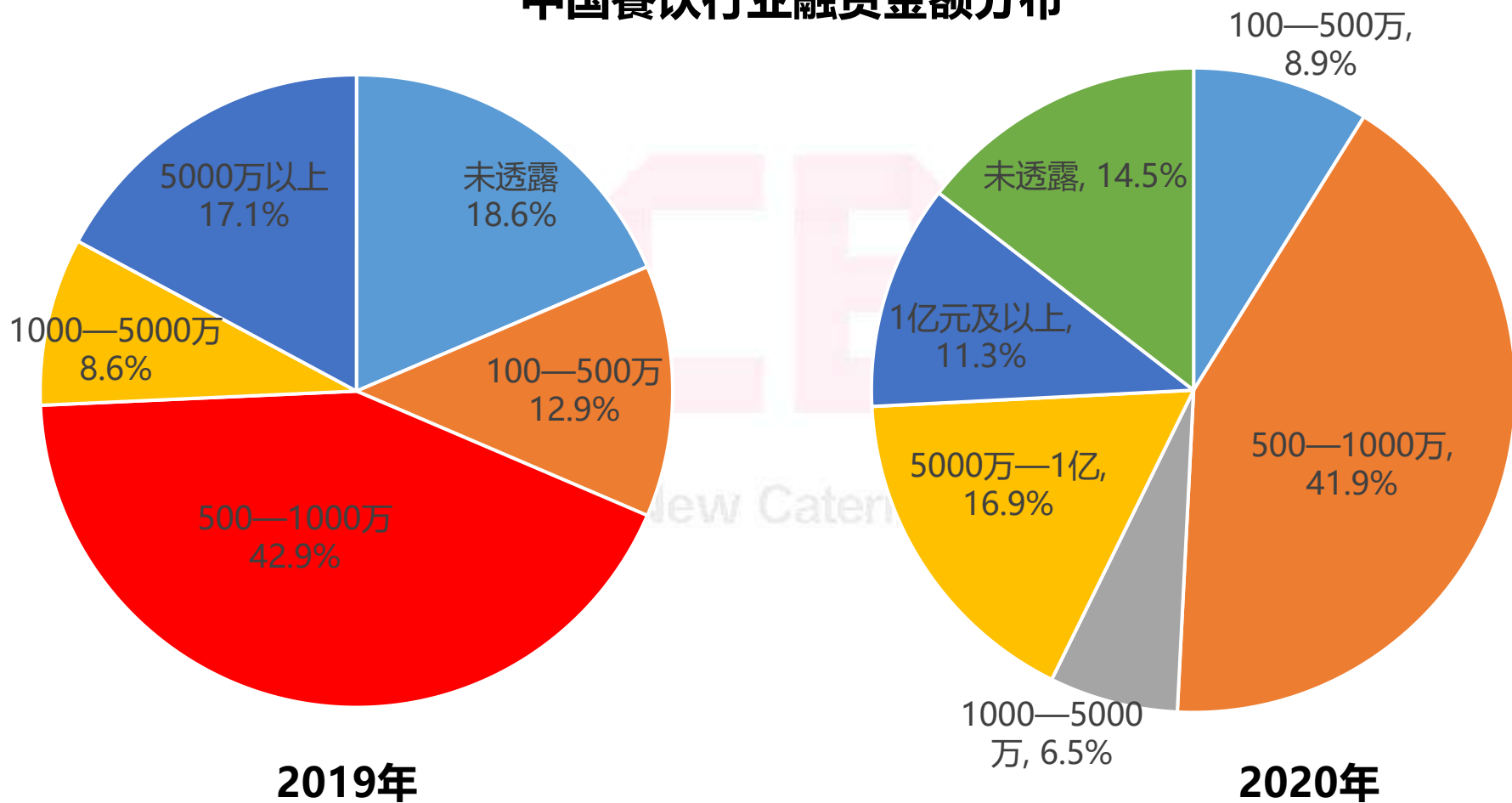
与2019年相比，2020年最典型的特征是战略投资以及后期投资占比有明显提升；天使轮、种子轮等早期投资占比略微下降

2019—2020中国餐饮行业融资轮次分布



在融资金额分布方面：500万~1000万是主流，占比为41.9%；同时，2020年出现了多起金额超过亿元的融资，资金更加集中，头部企业吸金效果明显

中国餐饮行业融资金额分布



备注：数据截至2020年12月31日

2020年中国餐饮行业投资特点解读（1）



1、餐饮供应链成“吸金之王”：2020年，有多家餐饮供应链企业获得了大额融资，这与餐饮行业的发展趋势一致。餐饮的连锁化发展必然会促使餐饮供应链进一步升级，餐饮供应链在未来依旧是资本关注的重点；

2、餐饮服务领域“百花齐放”：在餐饮服务领域，餐饮机器人、餐饮信息化以及餐饮加盟服务等多个领域均受到资本的关注，尤其是在送餐机器人领域，擎朗与普渡两家送餐机器人公司纷纷被资本“盯上”，而且背后的投资方出现了两大外卖巨头（美团、饿了么）的身影，已经形成明显“站队”；

2020年中国餐饮行业投资特点解读（2）



3、茶饮与火锅最受关注：2020年，在餐饮各大品类中，茶饮与火锅是最受资本关注的。这是由于这两个品类标准化程度最高，最有可能率先走向资本市场，因此资本对于这两个赛道的优质公司最为看中、最为热情；

4、火锅零售表现非常抢眼：相对于火锅本身，火锅零售更受资本关注。2020年，无论是在火锅食材超市还是自热火锅赛道，几乎所有比较知名的企业都获得了融资。对于消费者来讲，火锅零售是一个新的尝试；对于市场来讲，火锅零售是一个新的物种。资本抢先布局，或许正说明餐饮零售到了一个关键节点；



5、茶饮密集融资，成为资本“收割机”：2020年，一些头部的茶饮企业纷纷获得巨额融资，奈雪の茶与古茗在一年内获得两笔融资；此外，蜜雪冰城也多次被传出融资消息；随着门店数量较多的茶饮企业纷纷获得融资，一些门店数量较少但已经具备发展势能的企业，也将逐渐得到资本的关注；

6、餐饮连锁加盟服务被认可：随着餐饮行业连锁经营趋势的发展，一些服务于品牌方、为品牌方提供加盟服务的加盟平台也比较受资本关注。2020年，在餐饮加盟服务领域，有多家餐饮加盟服务平台进入了资本的视野，获得了融资。

2021年最具投资价值餐饮品牌（1）

2021最具投资价值餐饮品牌

编号	品牌简称	编号	品牌简称
1	乡村基	11	悸动烧仙草
2	老乡鸡	12	书亦烧仙草
3	很久以前羊肉串	13	卡旺卡
4	木屋烧烤	14	小龙坎
5	正新鸡排	15	巴奴毛肚火锅
6	华莱士	16	和府捞面
7	茶颜悦色	17	大师兄
8	蜜雪冰城	18	遇见小面
9	古茗	19	蛙小侠
10	7分甜	20	蔡澜港式点心

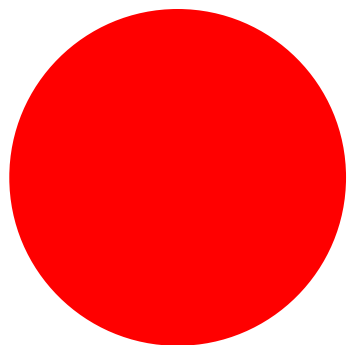
注：排名不分先后

2021年最具投资价值餐饮品牌（2）

2021最具投资价值餐饮品牌

编号	品牌简称	编号	品牌简称
21	鲍师傅	30	尊宝比萨
22	熊猫不走蛋糕	31	杨国福麻辣烫
23	椰妹椰子鸡	32	喜家德
24	外婆家	33	小恒水饺
25	西贝	34	阿甘锅盔
26	陶陶居	35	TANING挞柠
27	虾吃虾涮	36	四季椰林
28	文和友	37	费大厨
29	乐凯撒		

注：排名不分先后



2020年餐饮行业上市公司点评

九毛九 (1)



九毛九总部位于广州，旗下共有“九毛九西北菜”“太二酸菜鱼”“2颗鸡蛋煎饼”“怂”“那未大叔是大厨”五个餐饮品牌。2020年1月，九毛九正式登陆资本市场，在香港上市，年内涨幅148.4%。

截至2020年6月底，九毛九旗下餐厅共321间。受疫情影响，2020上半年九毛九收入为9.5亿元，下降23.2%；利润下降96.7%至810万元。从翻台率来看，2020上半年九毛九西北菜与太二酸菜鱼翻台率分别为1.3与3.4，降幅同样比较明显。

九毛九 (2)



2020年，九毛九在多个地区收缩其发家的“西北菜”业务，转而大力推动酸菜鱼业务的扩张。2020年，九毛九旗下主力——太二酸菜鱼实现逆势扩张，全年新开店超过100家，成为九毛九新的支柱，也是推动其股价增长的重要力量。

2020年，九毛九还试水火锅业务，分别在广州与海口推出了“怂重庆火锅厂”。从消费者评价来看，“怂重庆火锅厂”目前遭受的吐槽主要集中在“名不符实”以及“等位不合理等”方面。对于九毛九试图用太二酸菜鱼的模式来再造一个火锅品牌，业内人士分析认为“难度巨大”，除了火锅领域竞争激励外，对于太二的模式消费者也已经逐渐失去了新鲜感，如果放在火锅这个领域“不一定合适”。



2020年10月，“巴比馒头”的母公司“巴比食品”（中饮巴比食品股份有限公司）正式上市，成为“馒头第一股”。2019年前三个月，巴比馒头实现收入6.56亿元，其中来自特许加盟的销售占比高达83.96%，直营门店的销售占比只有1.3%，被媒体质疑是过于依赖加盟商。从区域来看，巴比馒头主要集中于华东区域，华东区域的收入占比接近92%，其次是华南，仅占6.65%。

业内分析认为，对于加盟商以及潜在的创业者来讲，巴比馒头的吸引力不强，因其年收入较为有限，天花板较为明显。与茶饮等品类相比，缺乏吸引力。巴比馒头其单店年收入在30万元左右，这种体量的加盟比较适合夫妻店，但不适合再雇人开店。分析认为，这或将影响其扩张速度。但同时也要注意，巴比馒头的上市对于餐饮行业有重要意义，因为其体量相对较小，许多餐饮企业由此看到了“上市希望”。



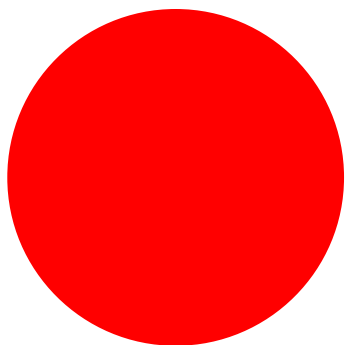
百胜中国是目前中国最大的餐饮集团，堪称“餐饮巨无霸”，旗下拥有肯德基、必胜客、小肥羊以及黄记煌等多个知名餐饮品牌。截至2020年7月底，百胜中国的餐厅门店数已突破10000家，覆盖中国1400多个城市。其中，肯德基作为其主力品牌，也是国内最大的快餐连锁品牌，门店超过6700家。

财报数据显示，2020年第三季度，百胜中国总营收为23.5亿美元，同比增长1%。第三季度百胜中国外卖收入约占肯德基和必胜客公司餐厅收入的约28%；数字订单（外卖订单、手机下单及自助点餐机订单）占肯德基和必胜客公司餐厅收入的约78%。值得注意的是，第三季度净利润为4.39亿美元，同比增加96%，这主要是由于美团点评的股权投资收益所得。



业内分析认为，百胜中国的几个品牌中，最能拿得出手的就是肯德基，其他品牌表现一般。尤其是必胜客，在过去几年，被认为是一直在“拖累”百胜中国的业绩，是个“拖油瓶”。餐宝典分析认为，中国的披萨市场已经出现了一批优秀的本土品牌，这些品牌在性价比方面更有优势，必胜客对于年轻消费者的吸引力已经不再。

2020年9月10日，百胜中国在港交所正式挂牌上市。在回港二次上市初期，百胜中国在资本市场表现一般，甚至遭遇“破发”，被资本市场冷落。



中国餐饮行业未来投资趋势

中国餐饮行业投资趋势（1）



1、2020年疫情的出现已经彻底改变了餐饮企业对于资本的看法，比如曾经号称“永不上市”的西贝就表示会积极上市，在头部企业的带动下，未来餐饮与资本的结合将会更加紧密；

2、九毛九与巴比馒头的上市，对于中国餐饮行业的发展具有非常典型的意义；尤其是巴比馒头的成功上市，在一定程度上“降低了”餐饮企业上市的门槛与标准，也让很多餐饮企业萌生了上市的想法；

3、标准化程度强的品类将在未来很长一段时间内是资本关注的重点，如火锅、茶饮等。餐宝典预计，在未来三年内，至少会出现三家茶饮上市公司，茶饮也将会成为继卤味后另一个上市公司最多的品类；



4、餐饮零售化是一个大的发展趋势，餐饮企业的零售化发展基本条件已经成熟，有品牌优势、有满足消费者需求的产品、有专业团队操盘且市场表现比较好的企业，也将得到资本的关注；

5、随着中国餐饮行业品牌化、连锁化以及智能化的发展，与之对应的餐饮供应链、餐饮服务、加盟服务以及智慧餐饮等也将继续是资本关注的重点。

法律声明

权利声明

本报告由NCBD（餐宝典）制作，文件所涉的文字、图片、表格等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经NCBD许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，NCBD将保留追究其一切法律责任之权利。NCBD允许媒体部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及NCBD大数据系统监测、相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，NCBD不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

NCBD（餐宝典）**是专注于新餐饮的大数据研究与测评机构**。公司立足新餐饮，挖掘大数据，专注于餐饮大数据市场研究、测评与认证。凭借丰富的市场研究、消费者研究与大数据分析挖掘经验，为餐饮企业、政府部门以及投资机构等提供相关服务。

NCBD由一群资深大数据分析与研究专家、资深餐饮媒体人与餐饮从业者创立，在餐饮行业具有丰富的大数据分析、研究、测评、认证等服务经验，对新餐饮有独到见解。

NCBD通过大数据、新媒体与新知识，帮助餐饮企业掌握市场发展，洞察消费者、学习新餐饮、掌握新餐饮，从而助力企业在激烈的竞争中赢得一席之地。

服务群体：餐饮企业、投资机构、餐企服务商以及餐饮创业者等。